

AVERTISSEMENTS GRICOLES

EDITION GRANDES CULTURES



STATION
Bulletin n° 360 (26/97) 1er Octobre 1997
POITOU-CHARENTES

000161
S.R.P.V.

COLZA :	Captures d'altises toujours faibles Traitement maintenu du 10 au 15 Octobre
---------	--

COLZA : stade cotylédons à 8 feuilles.

RAVAGEURS

Situation - Préconisation

Grosses altises

La levée de diapause estivale a du mal à s'effectuer "et pour cause". Les captures restent faibles (46 sur la région).

Le traitement est maintenu **entre le 10 et le 15 Octobre**. Tenez compte des interventions précédentes (tenthredes, noctuelles etc...) pour éventuellement décaler celui-ci (15 jours à 3 semaines de protection).

Tenthredes

Voir bulletin précédent et dossier Avertel page 7.

Noctuelles terricoles

Les attaques devraient s'estomper (nombreuses nymphoses). Pour les éventuels derniers traitements, préférez des interventions matinales (hygrométrie supérieure et souvent saturée) donnant de meilleurs résultats.

Pucerons

Peu de captures à la tour, pratiquement absents en culture.

MALADIES

Phoma

Situation

La maturation des périthèces n'a pas évolué ; aucune projection n'a été observée sur les différents sites suivies par la CAC., Sèvre et Belle, CAPSUD, Charente-Coop, l'UNCAA, le CETIOM et le SRPV.

86580 BIARD

Préconisation

Ne pas intervenir.

Les parcelles semées précocement et levées en conditions favorables ont atteint un stade de moindre sensibilité (B6 pour Bristol et Synergy, B4 pour les variétés peu sensibles type Goeland, Cocktail, Cheyenne...; voir bulletin précédent).

CEREALES

Pucerons et J.N.O.

A la tour de Biard, le vol a commencé à la mi-septembre ; des **captures importantes** sont notées depuis une semaine.

De fortes infestations sont notées sur repousses.

TOUTES CULTURES

Bilan de campagne

La campagne 1996-97 étant globalement caractérisée par une faible activité parasitaire, les enseignements des études et expérimentations conduites en Poitou-Charentes par le SRPV et la FREDEC sont très limités. Cette situation inhabituelle ne permet pas la tenue de la traditionnelle Journée "Grandes Cultures", en fin d'année.

Le bilan de campagne et les principaux résultats obtenus pour les différentes cultures seront diffusés sous forme de brochure adressée à l'ensemble des abonnés fin Novembre.



340 J 40830

P 51